

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – Das offizielle Verbandsmagazin von «carrosserie suisse»

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

August / août 2024

Berufe gestern und heute
Carrosseriebau in Handarbeit
Métiers d'hier et d'aujourd'hui
Carrosseries manufacturées

Attraktiver Lehrbetrieb
Das sagen Aussendienst und Lernende
Un entreprise formatrice attractive
L'avis du service externe et des apprentis

Unter der Lupe
Carrosserie Moderne Reynard SA
Sous la loupe
Carrosserie Moderne Reynard SA

«Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



Titelpositionierung

Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.

CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carrosserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des Weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

Jahrgang 54. Jahrgang

Redaktion Henrik Petro, Publizistischer Leiter
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Mario Suleri
T +41 44 928 56 36, carrossier@fachmedien.ch

Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Kommentar des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrosseriereparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR- und Management-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

2400 Exemplare

Leserschaft

- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbaubranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	72.–
Jahresabonnement Ausland	99.–
Jahresabonnement Lernende	36.–
Einzelexemplar	12.–

Verband / Association

Carrosseriebau in reiner Handarbeit

Wie man erfährt, wie der Beruf des Carrossierers in der Schweiz aussieht, ist ein Thema, das viele Menschen interessiert. Ein Bericht über die Carrosseriebranche in der Schweiz, der die Arbeit der Carrossierer zeigt, ist ein sehr interessantes Dokument. In diesem Artikel wird die Arbeit der Carrossierer in der Schweiz beschrieben. Die Carrossierer sind die Menschen, die die Karosserieteile eines Autos herstellen. Sie arbeiten in der Regel in kleinen Betrieben, die oft in ländlichen Gebieten zu finden sind. Die Arbeit der Carrossierer ist sehr anspruchsvoll und erfordert viel Erfahrung und Geschick. In diesem Artikel wird die Arbeit der Carrossierer in der Schweiz beschrieben. Die Carrossierer sind die Menschen, die die Karosserieteile eines Autos herstellen. Sie arbeiten in der Regel in kleinen Betrieben, die oft in ländlichen Gebieten zu finden sind. Die Arbeit der Carrossierer ist sehr anspruchsvoll und erfordert viel Erfahrung und Geschick. In diesem Artikel wird die Arbeit der Carrossierer in der Schweiz beschrieben.

Carrosseries entièrement faites main

Il s'agit d'un métier très intéressant et qui nécessite beaucoup de savoir-faire. Les carrossiers travaillent généralement dans de petites entreprises, souvent dans des zones rurales. Leur travail est très exigeant et demande beaucoup d'expérience et de compétences. Dans cet article, nous allons découvrir comment les carrossiers travaillent en Suisse. Les carrossiers sont les personnes qui fabriquent les pièces de carrosserie d'une voiture. Ils travaillent généralement dans de petites entreprises, souvent dans des zones rurales. Leur travail est très exigeant et demande beaucoup d'expérience et de compétences. Dans cet article, nous allons découvrir comment les carrossiers travaillent en Suisse.

Mitgliedsbeiträge

Die Mitgliedsbeiträge des Verbandes carrosserie suisse sind wie folgt festgelegt: Jahresbeitrag Schweiz 72.- CHF, Jahresbeitrag Ausland 99.- CHF, Jahresbeitrag Lernende 36.- CHF, Einzelexemplar 12.- CHF.

Einzelnummern

Die Einzelnummern des Verbands sind wie folgt festgelegt: Einzelnummer Schweiz 12.- CHF, Einzelnummer Ausland 18.- CHF, Einzelnummer Lernende 6.- CHF.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema / Themen
1	31.01.2025	20.02.2025	Betriebliches Know-how für Unternehmer Romandie: erste Rezertifizierungen Schadensteuerung und Versicherungen Führen mit Kennzahlen, Gewerbestatistik Effizienz im Betrieb Arbeitssicherheit
2	21.03.2025	10.04.2025	Mitarbeiter im Fokus Sektions-GVs, Teil 1 Regiomeisterschaften, 8.-22.3.2025 Last Minute Tipps im Lehrstellenmarketing Mitarbeiterbindung – wie geht das? Gen Z und ihre Erwartungen an den Chef Karriere nach Plan – Chancen und Risiken von Weiterbildungen Lacke und Lacksysteme
3	21.05.2025	12.06.2025	Grüne Bilanz Delegiertenversammlung, 5.6.2025 Sektions-GVs, Teil 2 Betriebs-Nachfolger gesucht Nachhaltig als Betrieb Energieeffizienz und CO ₂ -Zertifizierungen Neue Technologien
4	08.08.2025	28.08.2025	Lehrstellenmarketing mit QV-Sonderbeilage Lernende finden – wie mache ich das? Tipps zum Umgang mit Eltern Grundbildung – quo vadis? Erwartungsmanagement der Generationen Berufsbildner – Segen oder Frust? TOP-Ausbildungsbetrieb
5	26.09.2025	16.10.2025	Verband der Zukunft SwissSkills, 17.-21.9.2025 Der neue Bildungsfonds erklärt GAV erklärt Neue Strukturen – Ausblick in die Zukunft Politik und Lobbying – Bericht aus Bern Branding – erfolgreicher Werbeeffekt transport-CH – Branchenevent Vorschau, 5.-8.11.2025 Lacke und Lacksysteme
6	21.11.2025	11.12.2025	Diversifizierung und Kooperationen Wachsen als Betrieb – aber wie? Umbau und Renovation planen Finanzierungsideen für Investitionsprojekte transport-CH – Branchenevent Rückschau

Jahresserien:

- ÜK-Zentren
- Wieso sich eine Mitgliedschaft bei carrosserie suisse lohnt
- Fachkräftebedarf

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 260 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 220.–
1/1 Seite	3 150.–
1/2 Seite	2 290.–
3/8 Seite	1 740.–
1/3 Seite	1 530.–
1/4 Seite	1 350.–
1/8 Seite	790.–

Umschlagseiten

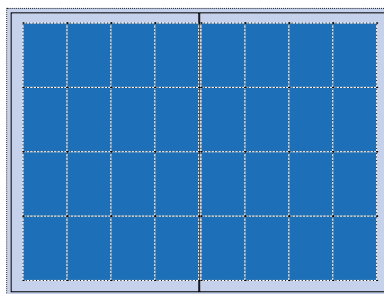
2. US	3 390.–
3. US	3 390.–
4. US	3 750.–

Spezialformate

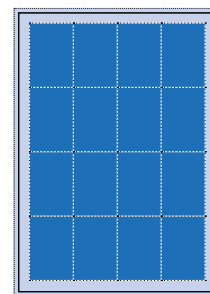
Rubrik Einkauf, Kleinanzeigen

Einspaltig/mm 2.20
 Spaltenbreite: 55 mm

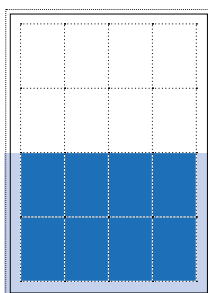
Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.



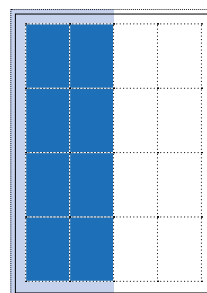
Panoramaseite
 395 × 260 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



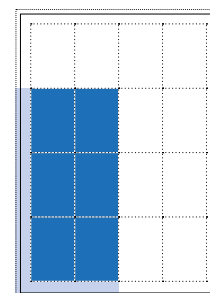
1/1 Seite
 185 × 260 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 128 mm Ssp
 210 × 142 mm ra



1/2 Seite hoch
 90 × 260 mm Ssp
 102 × 297 mm ra



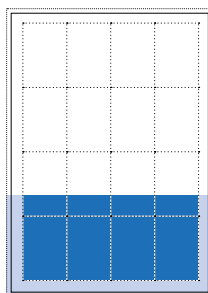
3/8 Seite hoch
 90 × 189 mm Ssp
 103 × 203 mm ra

Konditionen

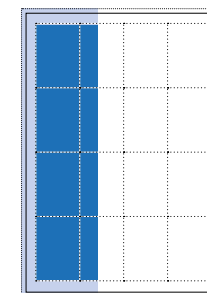
Beraterkommission 10%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 84 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 260 mm Ssp
 70 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

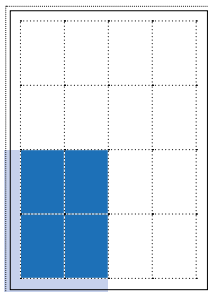
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: carrossier@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

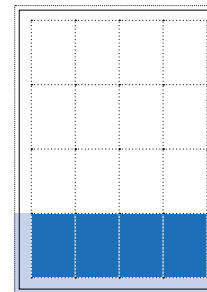
Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

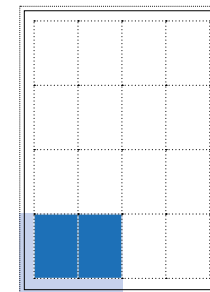
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 128 mm Ssp
 102 × 142 mm ra



1/4 Seite quer
 185 × 61 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 90 × 61 mm Ssp
 102 × 75 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

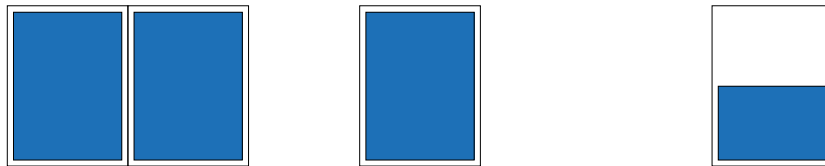
Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen können zweisprachig (de/fr) oder einsprachig verfasst werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 3 500 Zeichen	2-sprachig: 1 700 Zeichen	2-sprachig: 800 Zeichen
	1-sprachig: 4 000 Zeichen	1-sprachig: 2 100 Zeichen	1-sprachig: 1 500 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 250 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen
	1-sprachig: 300 Zeichen	1-sprachig: 250 Zeichen	1-sprachig: 200 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen
	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 35 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-4	1-2	1
Werbewert	4 800.-	2 400.-	1 200.-
	Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf		



Publireportage / Publireportage

WALTI AG Lackieranlagen, Schlieren

Exakt auf Ihr individuelles Business massgeschneidert

Ein herausragendes Beispiel ermöglicht ein neuer Lager AG-CarCenter, vertikaler Fertigungsprozess, von Präzision bis zu Luft, lockerer zu können.

Das hier gezeigte von für ein nachhaltiges Projekt für die Lager AG-CarCenter in Thal nach einer Umbauarbeiten. Es ist eine schwebelose Bodenkonstruktion mit eingebauten Einbauelementen und einfache Erweiterungsmöglichkeiten mit grosser Flexibilität. Ein zweigleisiges Konzept ermöglicht es, landliche Fertigung von PKW, PKW bis hin zu Spezialfahrzeugen und Landmaschinen oder sogar Booten, Leihwagen zu können und auf der Grundfläche einer LVW-Lackieranlage.

Nachhaltige Anpassung am Objekt

Dank dem autonomen Betrieb aller aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne PVW-Mobilfunkstationen ganz einfach in einen LVW-Mobilfunkstation integriert werden, auf denen sich alle Funktionen von 4 bis 2 Funktionen realisieren lassen. Die neue hohe Flexibilität wurde möglich durch die massgeschneiderte, auf der Höhe angeordnete Komplexität.

Die schwebelose Bodenkonstruktion mit eingebauten Akzessorien (hoch) und einfache Erweiterungsmöglichkeiten bieten eine enorme Flexibilität.

Publireportage / Publireportage

Für jeden Lackierbedarf

Die WALTI-Rundumleistung

Das ist ein vollständiges Projektmanagement langfristig, von der Planung über die Konstruktionsarbeiten für jeden Lackierbedarf. Das ist ein abgestimmtes Zusammenwirken von Aggregaten, Anlagen, bis zur Montage aller Komponenten. Die Anlagen sind schnell zu montieren und sind leicht zu transportieren. Sie sind flexibel und sind leicht zu erweitern. Sie sind leicht zu transportieren und sind leicht zu erweitern.

Mit ihrem Leistungsspektrum von einer 100% AG-Komplettlösung bis zur einfachen Integration von AG in bestehende Anlagen. Es ist ein vollständiges Projektmanagement, das die Verantwortung für die Planung, die Montage, die Inbetriebnahme, den Service und die Wartung umfasst.

Die WALTI-Vorteile

- 90 Prozent Energieersparnis
- Platzsparende WALTI-Aggregate
- Niedrige Geräuschleistung
- Ausgewählte Technologie
- Automatische Überwachung
- Exzellenter Service
- Spezialisierte Wartungsteams
- Geringe Wartungskosten
- Über 20 Jahre Know-how

Hohe Funktionalität auf kleinem Platz

Auch wenn auf den vier Metern Platz zum Boden vorhanden ist, kann die Deckenfläche mit einer kompletten Planung deutlich optimiert werden. Für eine hohe Funktionalität sind die Anlagen durch vertikale Bauelemente nach oben bis zum Deckenblech angeordnet, ohne dabei eine typische Optik aus den Augen zu verlieren.

Kundenspezifische Steuerung

Zu den vielen Vorteilen dazu zählt, dass ein einzelnes, gebautes auch die Bedienoberflächen, die alle im Hause WALTI AG hergestellt und programmiert werden. Für die Lager AG-CarCenter wurde eine langfristige, selbstlernende SPS-Steuerung entwickelt.

Integrierte SPS-Steuerung

Dank der integrierten SPS-Steuerung können die Anlagen mit einer einzigen Steuerung über einen PC oder über ein Tablet gesteuert werden. Auf diese Weise können die Anlagen zusätzlich noch über ein Tablet oder ein Smartphone gesteuert werden. Die Anlagen sind über ein Tablet oder ein Smartphone über ein LAN-Netzwerk mit einer zentralen SPS-Steuerung verbunden. Die Anlagen sind über ein Tablet oder ein Smartphone über ein LAN-Netzwerk mit einer zentralen SPS-Steuerung verbunden.

Beste für die Energie

Grâce à la technologie de la peinture à l'eau, les équipements WALTI offrent une efficacité énergétique maximale. Grâce à la technologie de la peinture à l'eau, les équipements WALTI offrent une efficacité énergétique maximale. Grâce à la technologie de la peinture à l'eau, les équipements WALTI offrent une efficacité énergétique maximale.

Beispiel 2/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen

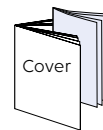
Anzuliefernde Auflage 2 600 Exemplare

Beilagen

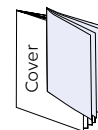
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

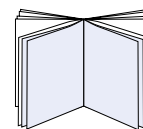
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter Heftmitte

Aufkleber

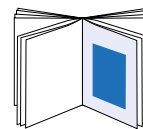
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	

Format 185 × 260 mm Ssp

3 150.– 4 950.–



Aufkleber Innenseite

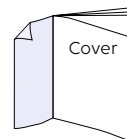
Flying Page

vorne

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seitenhoch

Preis²

3 840.–



Flying Page vorne

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter carrossier@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Mario Suleri
T +41 44 928 56 36
carrossier@fachmedien.ch



Publizistischer Leiter

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: carrossier@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

