

# DONNÉES MÉDIAS 2025

Médias imprimés | Valable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – L'organe officiel de l'association «carrosserie suisse»

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse August / août 2024

**Berufe gestern und heute**  
Carrosseriebau in Handarbeit  
**Métiers d'hier et d'aujourd'hui**  
Carrosseries manufacturées

**Attraktiver Lehrbetrieb**  
Das sagen Aussendienst und Lernende  
**Un entreprise formatrice attractive**  
L'avis du service externe et des apprentis

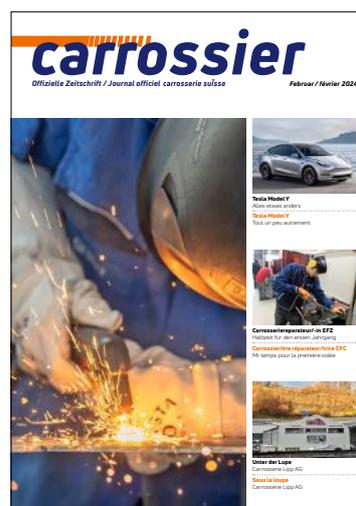
**Unter der Lupe**  
Carrosserie Moderne Reynard SA  
**Sous la loupe**  
Carrosserie Moderne Reynard SA

## «Carrossier» en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2 400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien

# Sommaire

<b><u>Contenu &amp; diffusion</u></b>	3
<b><u>Lectorat</u></b>	3
<b><u>Calendrier 2025</u></b>	4
<b><u>Formats &amp; prix</u></b>	5
<b><u>Formes publicitaires supplémentaires</u></b>	6
<b><u>Suppléments</u></b>	7
<b><u>Contact</u></b>	8



# Positionnement

## Expérience et connaissances.

Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

**Année** 54<sup>e</sup> année

**Rédaction** Henrik Petro, directeur de la publication  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galliedia.ch

**Éditeur** Galliedia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Directeur d'édition** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galliedia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Gestion des annonces** Mario Suleri  
T +41 44 928 56 36, carrossier@fachmedien.ch

## Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en évidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marché dans des contributions bien documentées, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** Commentaires du comité central sur les thèmes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des thèmes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur les questions de RH et de management concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

# Tirages /Groupe cible

## Tirages

**Tirage imprimé**

2400 exemplaires

## Groupe cible

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines de laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche de la construction automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

## Abonnements Prix en CHF, TVA incluse

Abonnement annuel suisse	72.–
Abonnement annuel étranger	99.–
Abonnement annuel apprenants	36.–
Prix cahier simple	12.–

The image shows a sample of the magazine 'CARROSSIER'. It features several articles with titles in German and French. One article is titled 'Carrosseriebau in reiner Handarbeit' (Bodywork in pure handwork) and another is 'Carrosseries entièrement faites main' (Fully hand-made car bodies). There are also photos of car bodywork and people working in a workshop.

# Calendrier 2025

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Thème central / Thèmes
1	31.01.2025	20.02.2025	<b>Savoir-faire commercial pour les entrepreneurs</b> Suisse romande: premières recertifications Contrôle des sinistres et assurance Diriger avec des chiffres clés, statistiques commerciales Efficacité des opérations Sécurité au travail
2	21.03.2025	10.04.2025	<b>Collaborateurs à l'honneur</b> Assemblées générales des sections, 1 <sup>re</sup> partie Championnats régionaux, du 8-22.3.2025 Conseils de dernière minute pour marketing de l'emploi Fidélisation des salariés : comment ça marche ? La génération Z et ses attentes envers son patron Carrière selon plan – opportunités et risques des formations continues Peintures et systèmes de peinture
3	21.05.2025	12.06.2025	<b>Bilan vert</b> Assemblée des délégués, 5.6.2025 Assemblées générales des sections, 2 <sup>e</sup> partie A la recherche d'un successeur d'entreprise Durable en tant qu'entreprise Certifications efficacité énergétique et CO2 Nouvelles technologies
4	08.08.2025	28.08.2025	<b>Marketing places d'apprentissage avec supplément spécial PQ</b> Trouver des apprentis/ies – comment faire ? Conseils pour traiter avec les parents Formation initiale – quo vadis ? Gestion des attentes générationnelles Formateur professionnel – bénédiction ou frustration ? TOP Entreprise formatrice
5	26.09.2025	16.10.2025	<b>Association du futur</b> SwissSkills, 17-21.9.2025 Le nouveau fonds de formation expliqué La CCT expliquée Nouvelles structures – perspectives d'avenir Politique et lobbying – rapport de Berne Branding – effet publicitaire réussi transport-CH – avant-première de l'événement de la branche, du 5-8.11.2025 Peintures et systèmes de peinture
6	21.11.2025	11.12.2025	<b>Diversification et collaborations</b> Grandir en tant qu'entreprise – mais comment ? Planification de la conversion et de la rénovation Idées de financement pour projets d'investissement transport-CH – revue événements de la branche

## Séries annuelles:

- Centres IE
- Pourquoi il vaut la peine d'être membre de carrosserie suisse
- Besoin de main-d'œuvre qualifiée

# Annonces – formats et prix

**Format du journal** 210 × 297 mm

**Surface d'impression** 185 × 260 mm

**Annonces** 4 couleurs

<b>Page panoramique</b>	6 220.–
<b>1/1 page</b>	3 150.–
<b>1/2 page</b>	2 290.–
<b>3/8 page</b>	1 740.–
<b>1/3 page</b>	1 530.–
<b>1/4 page</b>	1 350.–
<b>1/8 page</b>	790.–

**Couverture**

<b>2° de couverture</b>	3 390.–
<b>3° de couverture</b>	3 390.–
<b>4° de couverture</b>	3 750.–

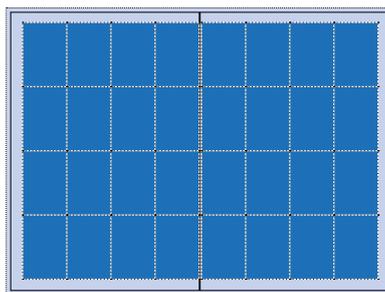
**Formats spéciaux**

**Rubrique Marché, petites annonces**

1 colonne, par mm 2.20

Largeur de colonne: 55 mm

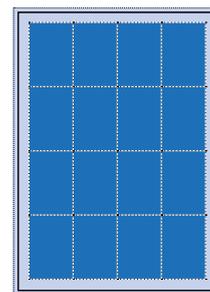
Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



**Page panoramique**

395 × 260 mm sdc

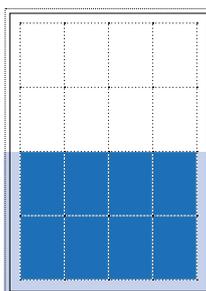
420 × 297 mm fb



**1/1 Seite**

185 × 260 mm sdc

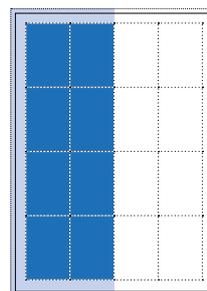
210 × 297 mm fb



**1/2 page largeur**

185 × 128 mm sdc

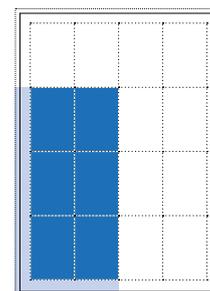
210 × 142 mm fb



**1/2 page hauteur**

90 × 260 mm sdc

102 × 297 mm fb



**3/8 page hauteur**

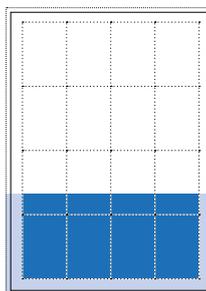
90 × 189 mm sdc

103 × 203 mm fb

## Conditions

**Commission de conseiller** 10%

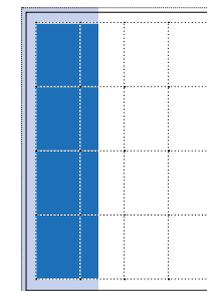
Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.



**1/3 page largeur**

185 × 84 mm sdc

210 × 100 mm fb



**1/3 page hauteur**

58 × 260 mm sdc

70 × 297 mm fb

## Impression

**Données numériques** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Gestion de couleurs** Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

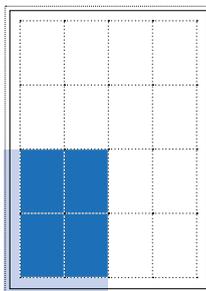
**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch). Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression** offset à feuilles

**Couleurs** quadrichromie CMYK

**Papier** couché

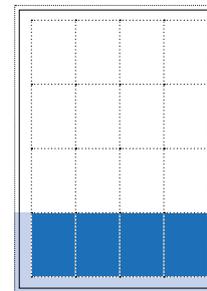
**Imprimerie** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 page 2 colonnes**

90 × 128 mm sdc

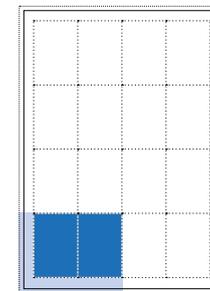
102 × 142 mm fb



**1/4 page largeur**

185 × 61 mm sdc

210 × 75 mm fb



**1/8 page 2 colonnes**

90 × 61 mm sdc

102 × 75 mm fb

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

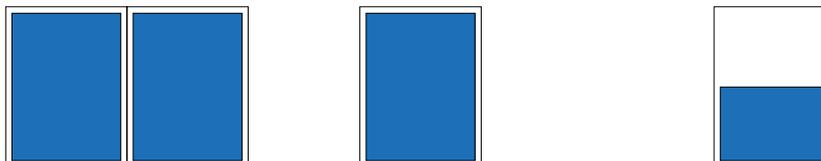
# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. Cette demande sera prise en compte avec possibilité d'un rapport public. Le rapport publié est graphiquement marqué, clairement visible et intégré dans l'environnement éditorial.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Les publiereportages peuvent être rédigés en deux langues (de/fr) ou en une seule.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page	1/2 page
Texte (espaces comprises)	2 langues: 3 500 caractères 1 langue: 4 000 caractères	2 langues: 1 700 caractères 1 langue: 2 100 caractères	2 langues: 800 caractères 1 langue: 1 500 caractères
Lead (espaces comprises)	2 langues: 250 caractères 1 langue: 300 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 250 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 200 caractères
Titel (espaces comprises)	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 35 caractères
Images (Résolution 300 dpi)	3-4	1-2	1
Valeur publicitaire	<b>4 800.-</b> Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction	<b>2 400.-</b>	<b>1 200.-</b>



**Publireportage / Publireportage**

**WALTI AG Lackieranlagen, St. Margarethen**

**Exakt auf Ihr individuelles Business massgeschneidert**

Einmalige Planung erforderte ein einziges AG CarCenter, welches einer Farmingstation, von Pflanz bis Zücht, bestens zu dienen.

Das hier gezeigte von kürzester Realisierungszeit für die Exakter AG CarCenter in Stahlrahmenbauweise bietet Ihnen eine schnelle und einfache Erweiterungsmöglichkeit mit grosser Flexibilität. Einmalige Planung ermöglicht es, sämtliche Funktionen von Pflanz bis Zücht, von der Boden- bis zur Landmaschinen- oder sogar Boden- Lackierung ausführen und auf der Grundfläche einer LKW-Lackieranlage.

**Nachträgliche Anpassung am Objekt**  
 Dank dem autonomen Betrieb aller aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pflanz-Modulkomponenten ganz einfach an einen LKW-Modulkomponenten angebunden werden, auf denen sich alle Funktionen eines AG CarCenter realisieren lassen. Die damit verbundene Flexibilität wurde möglich durch die massgeschneiderte, auf die Bedürfnisse angelegte Konstruktionsweise.

Die einzelbaue Bodenkonstruktion mit abgedeckten Abzweigen (hoch) und einhohe Erweiterungsmöglichkeit bietet eine enorme Flexibilität.

35 | Oktober-Dezember 2023

**Publireportage / Publireportage**

**Für jeden Lackierbedarf**

**Die WALTI-Rundumleistung**  
 Das gesamte Wälthilf-System wird langfristig nahezu unbegrenzt kombinierbar gehalten für jeden Lackierbedarf. Das ist eine absolute Garantie. Ausserdem sind die Aggregate flexibel einsetzbar, um sie an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen zu können. Sie sind flexibel und werden bei technischen Änderungen sofort umgebaut.

Mit ihrem Leistungsangebot von über 1000 Wälthilf-AG-Systemen, die in der Lage sind, bis zu 1000 LKW pro Tag zu lackieren, ist das Team bei einem aussergewöhnlich hohen Grad an Flexibilität und Flexibilität. Die Flexibilität und Flexibilität von Wälthilf-AG-Systemen ist ihre Verantwortung. Sie arbeiten engagiert, präzise und zueinander.

Die WALTI-Vorteile

- 92 Prozent Energieersparnis
- Platzsparende Wälthilf-Aggregate
- Hohe Flexibilität
- Ausgereifte Technologie
- Automatische Prozesssteuerung
- Exzellenter Service
- Spezialisierte Fachkompetenz
- Gewisse Flexibilität
- Über 80 Jahre Know-how

**Hohe Funktionalität auf kleinem Platz**  
 Auch wenn auf dem sehr engen Platz zum Bauen vorhanden ist, kann die Nachbaufläche mit einer kompletten Planung deutlich optimiert werden. Für eine hohe Funktionalität sollte auf keinen Fall wertvolle Bauelemente im Nachhinein als Gebilde entstehen, ohne dass eine Optimierung aus den Augen zu verlieren.

**Kundenspezifische Steuerung**  
 Zu den vielen Modulen zählt auch die von uns entwickelten, gebäuden auch die Elektrosteuerungen, die alle im Hause Wälthilf-AG hergestellt und programmiert werden. Für die Exakter AG CarCenter wurde eine langfristige, selbstlernende SPS-Steuerung entwickelt.

**Wiederholbare Steuerung**  
 Dank dem intelligenten Klappenreguliersystem werden die Sommermonate auf dem höchsten Grad und im Winter wird die Wärme über eine direkte Wärmerückgewinnung wieder zurückgeführt.

**Wiederholbare Steuerung**  
 Aufgrund dieses Systems kann zusätzlich nochmals über 50 Prozent Energie eingespart werden. Bei einem Arbeitsplatz von 4,5 x 7,5 m beträgt der Luftdurchsatz 80 m³/h bei einer Heizleistung von 11 kW bei Raumtemperatur von 20 Grad Celsius.

**Beste für die Energie**  
 Dank der Wälthilf-AG-Lackieranlagen-Philosophie ist das für die Energie und auch die Elektroenergieverbrauchswerte, die auf geringe, qualitativ hochwertige Produkte zu betonen, die auch nach vielen Jahren verfügbar sind. Dies entspricht dem Kundenwunsch, keine Anschaffungen, wenn eine Ersatzteile nicht mehr verfügbar sind.

Alle Aggregate und Komponenten sind selbstverständlich, präzise und leistungsfähig, wie gewohnt. Natürlich ist das für den Kunden ein Vorteil, wenn möglich. Die Wälthilf-AG-Lackieranlagen sind zu 100 Prozent ein Schweizer Produkt.

Wälthilf-AG Lackieranlagen  
www.waelthilf.ch

36 | Oktober-Dezember 2023

Exemple de 2/1 page

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à l'aperçu](#)

# Suppléments

Tirage à fournir 2 600 exemplaires

## Insert

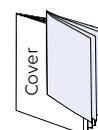
relié inséré ou  
relié posé

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	pour 1000 ex.			circulation calculé	prix <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total		
jusqu'à 25 g	850.-	45.-	895.-	2 400	2 148.-
jusqu'à 50 g	890.-	45.-	935.-	2 400	2 244.-
jusqu'à 75 g	940.-	45.-	985.-	2 400	2 364.-



Insert relié  
inséré



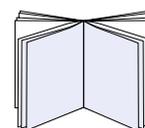
Insert relié  
posé

Insert agrafé au milieu  
du magazine

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	valeur publ.	frais techn.	total	circulation	prix <sup>2</sup>
jusqu'à 25 g	840.-	40.-	880.-	2 400	2 112.-
jusqu'à 50 g	890.-	40.-	930.-	2 400	2 232.-

Plusieurs pages sur demande



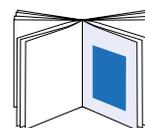
Insert agrafé  
au milieu du magazine

## Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

à l'intérieur

	pour 1000 ex.			circulation calculé	sous- total	prix <sup>2</sup>
	valeur publ.	frais techn.	total			
côté porteur	600.-	150.-	750.-	2 400	1 800.-	
	<b>Format 185 × 260 mm sdc</b>				3 150.-	4 950.-

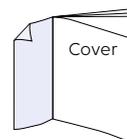


Autocollant  
à l'intérieur

Flying Page  
avant

Format<sup>1</sup> 105 × 297 mm / 2x 1/2 pages hauteur

3 840.-  
prix<sup>2</sup>



Flying Page  
avant

<sup>1</sup> coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

<sup>2</sup> frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

## Conditions

Commission consultative 10 %

Livraison d'inserts

Veillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch).

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact



## **Direction de la consultation médiatique**

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@fachmedien.ch



## **Directeur d'édition**

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## **Gestion des annonces**

Mario Suleri  
T +41 44 928 56 36  
carrossier@fachmedien.ch



## **Directeur de la publication**

Henrik Petro  
T +41 58 344 98 02  
henrik.petro@galledia.ch

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: carrossier@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

